| **Festival Rock Popular Brasileiro enaltece cena nacional em complexo de entretenimento para toda a família**  *Projeto inédito, que será realizado no dia 8 de abril, cria um universo imersivo para os amantes do rock em Brasília* |
| --- |

Brasília será palco da 1ª edição do Festival Rock Popular Brasileiro (RPB), a se realizar no dia 8 de abril. Serão mais de 10 horas de evento com seis atrações do pop-rock que fizeram história: Biquini Cavadão, Charlie Brown Junior, Frejat, Humberto Gessinger, Marcelo Falcão e Pitty. O Festival, idealizado pelos organizadores do Porão do Rock, Capital Moto Week, Flap e AC Eventos, enaltece o rock brasileiro oferecendo uma experiência musical de máxima qualidade em um complexo de entretenimento de 30 mil m² no coração da capital federal.

O ambiente imersivo criado para o RPB remete a grandes festivais internacionais: uma arena com tirolesa, bungee jump e área *retrô* com exposição de carros antigos e coleções de clássicos dos anos 80, 90 e 2000. Na Praça de Alimentação estarão seis marcas conhecidas do público, ícones da gastronomia brasiliense. Todo o complexo foi planejado para proporcionar uma atmosfera familiar, de fácil acesso e circulação, além de atividades para diversas faixas etárias, incluindo o Espaço Kids com brinquedos infláveis, monitoria e iniciação musical.

"Privilegiamos no line-up um mix de vertentes do pop-rock, buscando atender diferentes gostos musicais. Também vamos importar a expertise do Porão do Rock e do Moto Week, criando um espaço amigável para toda a família, com atividades e ativações, além dos shows e da diversidade gastronômica. Queremos que o público saia de lá com a expectativa de voltar em 2024", comenta Gustavo Sá, sócio-criador do RPB. A previsão dos organizadores é reunir 15 mil pessoas nesta edição e incluir o Festival no calendário oficial de eventos de Brasília.

Os ingressos, que se dividem em 'Frente Palco' e 'Camarote', podem ser adquiridos no site [Furando a Fila](https://www.furandoafila.com.br/evento/3456/FESTIVAL_DE_R0CK_P0PULAR_BRASILEIR0) ou nas lojas físicas das Óticas Diniz e Lig Celular. O Camarote RPB é um espaço multi-experiência criado para o Festival, com localização e vista privilegiada dos shows e do complexo de entretenimento. Com área na frente do palco, banheiros e praça de alimentação exclusivos, receberá ações de parceiros e patrocinadores do evento e terá a presença de personalidades do rock nacional.

A sustentabilidade será mais uma linha para conectar os apaixonados por rock às experiências do Festival. Para neutralizar as emissões de carbono - entre outras iniciativas - o consumo acontecerá por meio de copos ecológicos e embalagens recicláveis. Também será feita a coleta, triagem e gestão de resíduos para evitar seu descarte em aterros sanitários. "Essa jornada abre caminho para o Festival se posicionar como um evento Lixo Zero nos próximos anos", explica Pedro Affonso Franco, também sócio-criador do RPB e organizador o Moto Week.

Patrocinadores

O Festival RPB tem a Hplus como rede hoteleira oficial e conta também a TV Globo, Nova Brasil FM e o portal Metrópoles como parceiros de mídia.

Serviço

**Festival Rock Popular Brasileiro**

Quando: 08/04/2023

Onde: Arena BRB Mané Garrincha

Ingressos: [Furando a Fila](https://www.furandoafila.com.br/evento/3456/FESTIVAL_DE_R0CK_P0PULAR_BRASILEIR0)

Assessoria de Imprensa: (61) 99648-0448 e (61) 98112-2757

Inclusão Mailing RPB: [imprensa@festivalrpb.com.br](mailto:imprensa@festivalrpb.com.br)