



Lounge GPS no Festival RPB: conforto, estilo e exclusividade

Espaço customizado oferecerá buffet 'Bloco C', serviços de maquiagem, penteado e photopoint

Trazendo para Brasília uma experiência imersiva que não perde em nada para grandes eventos internacionais, o Festival Rock Popular Brasileiro (RPB) ganhará ainda mais personalidade com o Lounge GPS, espaço exclusivo para quem quer curtir as mais de 10 horas de shows de ícones do rock nacional com muito conforto e estilo. O Lounge, que terá 500 m², será coberto e receberá decoração customizada. Com sistema all inclusive, o menu terá a label 'Bloco C em Casa', comandado pelo chef Marcelo Petrarca, e drinks especiais *by* Play Bar. O Lounge GPS também traz os serviços de cabelo e *make express* com o FastEscova, além do *photopoint* exclusivo.

"Todos os espaços do Festival foram planejados para oferecer a melhor experiência ao público. Mas o Lounge GPS será diferenciado devido à variedade de bebidas de primeira linha e serviços exclusivos, tudo pensado para agradar o público mais exigente", explica Gustavo Sá, sócio-criador do RPB e idealizador do Porão do Rock.

O '*Bloco C em Casa*' assina o buffet do Lounge GPS. Para o coquetel volante, servido na chegada, haverá mini quibe, crocante de queijo e de calabresa, batata frita com cheddar, pastel de queijo e pizza. A mesa de antepastos será composta por mini hambúrguer - também na versão veggie, hot dog, buraco quente de frango, *boursin* de manjerição e pães. O caldo de batata com ervas, o cuscuz marroquino com praliné de amêndoas, o arroz carreteiro do chef e o penne ao pomodoro com pesto completam o menu.

"Buscamos agradar os mais variados paladares, considerando o consumo desse menu de forma dinâmica e descontraída, no *mood* do Festival", explica Petrarca. O chef brasileiro mostra entusiasmo com 8 de abril: "O Bloco C é parceiro do RPB desde o lançamento, é muito bacana participar de todas as fases de um evento como esse. Vai ser um sucesso!".

Já o bar do Lounge GPS ficará sob responsabilidade da Play Bar, com drinks preparados com gin Beefeater, vodka Absolut e whisky Chivas. Além, é claro, das patrocinadoras do Festival: Coca-Cola, Monster Energy Drink, Amstel, mix de cervejas Heineken e Schweppes Premium. Quem estiver no Lounge GPS também poderá acessar as áreas do Túnel do Tempo - com exposição de carros antigos e coleções de clássicos dos anos 80, 90 e 2000 - e o Espaço Kids, além de curtir as aventuras do bungee jump e da tirolesa.

Sobre o Festival RPB

Brasília será palco da 1ª edição do Festival Rock Popular Brasileiro (RPB) no dia 8 de abril. Serão mais de 10 horas de evento com seis atrações do pop-rock que fizeram história: Biquíni, Charlie Brown Jr., Frejat, Humberto Gessinger, Marcelo Falcão, Pitty, além da banda local Rock Beats. O Festival, idealizado pelos organizadores do Porão do Rock, Capital Moto Week, Flap e AC Eventos, enaltece o rock brasileiro oferecendo uma



experiência musical de máxima qualidade em um complexo de entretenimento de 30 mil m² no coração da capital federal. A previsão da organização é reunir mais de 15 mil pessoas nesta edição e incluir o Festival no calendário oficial de eventos de Brasília.

Serviço

Festival Rock Popular Brasileiro (RPB)

Quando: 8 de abril de 2023 a partir das 16h

Onde: Arena BRB Mané Garrincha

Quanto: R\$ 600, primeiro lote, [clique aqui para comprar](#)